

Y's Men's Klubberne i Danmark præsenterer for 48. år i træk den landsdækkende julekalender, som sælges landet over af de uniformerede ungdomskorps, skoler og flere idrætsforeninger. Som får alt overskuddet.

Køberne af kalenderen kan glæde sig over den farverige forside med karikaturtegninger af blandt andet kongefamilien, politikere og kendte personer.

Køber man Y's Men's julekalenderen har man chancen for at vinde et gavekort á 200 kroner bag hver af de 24 låger. Herudover er der mulighed for at deltage i et familiespil ved at gætte en kendt julesang, som dannes af en verselinie ved at sætte 24 bogstaver sammen fra bagsiden af lågerne.



Den samlede gevinstsum er 436 gavekort a. 200 kr.

Hjælp til fattige

Annoncørerne på julekalenderens bagside er med til at støtte julekalenderens formål. Hovedformålet med udgivelsen af julekalenderen er: At overskuddet på ca. 1,5 million kr. går ubeskåret til socialt og humanitært arbejde i ind- og udland.

Y's Men's Klubberne i Danmark er en international serviceorganisation med lokalklubber over hele landet. Også i Lemvig. Klubberne har nær tilknytning til KFUM & KFUK og støtter socialt og humanitært arbejde i Danmark og uden for landets grænser.

Kalenderen bliver solgt i ca. 36.000 eksemplarer, og den sælges med hjælp fra de uniformerede ungdomskorps, skoler og idrætsforeninger, som derved også får mulighed for at tjene en ekstra skilling til deres forening. Kalenderens pris er 50 kr., og man kan være sikker på, at skulle man ikke selv være en heldig vinder, så vil der være gevinst hver gang til dem, hvor vi kan yde økonomisk hjælp til fattige og nødlidende verden over, lyder det i pressemeddelelsen fra Y's Men's.